

XIV JORNADA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

(11 de mayo de 2016- horario de 16h. a 19h.)

TALLER

“¿QUÉ BUSCA EL HEADHUNTER?” Marca personal y empleabilidad.

OBJETIVOS

Dotar a los y las participantes de herramientas para construir una marca personal en base al talento de cada persona para aumentar su empleabilidad. Identificar cuáles son los y las profesionales buscadas por el headhunter y conocer la dinámica de los procesos de compra de talento.

CONTENIDO

1. CÓMO CONSTRUIR LA MARCA PERSONAL EN 5 PASOS

- ✓ Qué talento es relevante y para qué. Cómo aumentar la empleabilidad.
- ✓ Los atributos más significativos y distintivos de la persona.
- ✓ El público de la marca personal: definición de recursos y oportunidades
- ✓ La creación del mensaje
- ✓ Los canales de la marca personal: los 3 foros del talento. La identidad digital.

2. QUÉ BUSCA EL HEADHUNTER

- ✓ Perfiles más buscados
- ✓ Los secretos de la industria de la selección y los cazatalentos.

METODOLOGÍA

Formato taller, combinando explicaciones de la ponente y ejercicios realizados en el aula.

PONENTE

ARANCHA RUIZ

Reconocida especialista en Talento y Personal Branding en España. Autora de los libros “El Mapa de tu Talento” con prólogo de Eduard Punset y “Qué busca un Headhunter”.

Escribe regularmente en el blog www.HistoriasdeCracks.com y colabora con otros medios incluyendo TV, radio, prensa y revistas, teniendo además una presencia muy activa en redes sociales bajo su alias @alterarancha.

Profesora en IE Business School y conferenciante asidua en otras escuelas de negocios y foros como ESADE, EADA, Foxize, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de

Alicante, Universidad de Granada y empresas como Telefónica, HP, La Caixa, Desigual, Bacardí, Clifford Chance, Deutsche Bank y Repsol. Los temas que aborda en sus conferencias están relacionados con marca personal y el talento del siglo XXI.

Arancha Ruiz dirige su propia compañía Headhunter & Talentist especializada en Talento y Marca Personal, desde la que impulsa el talento de las personas y la competitividad de las empresas mediante la innovación y la marca personal.

Consultora en Marca Personal para líderes, directivos, profesionales de recursos humanos, emprendedores, gestores de su propio proyecto y profesionales liberales como consultores, abogados, médicos y arquitectos.

Arancha Ruiz es Executive MBA por el IE Business School, Master in Politics and Environment por la Universidad Carlos III Madrid, Master en Asesoría Jurídica de Empresas (L.L.M.) por el IE Law School y Licenciada en Derecho por la Universidad de Granada.