

## **XIV JORNADA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL**

**(11 de mayo de 2016- horario de 16h. a 19h.)**

### **TALLER**

#### **Gestión de la búsqueda de oportunidades de empleo y de la comunicación con personas desempleadas**

### **OBJETIVOS**

Este taller proporcionará a las personas asistentes herramientas para ayudarles en la prospección de oportunidades de empleo en su zona, basadas en las técnicas periodísticas que se usan en páginas webs, como la de Portalparados.

De la misma forma, se proporcionarán claves para crear comunidades virtuales con las personas usuarias de los servicios de orientación laboral a través de las redes sociales, de foros, blogs y/o listas de correo para envío de boletines periódicos.

### **CONTENIDO**

- ✓ La información como fuente de prospección de empleo
- ✓ Nuestra propia red de contactos
- ✓ La comunidad virtual como fórmula para acompañar a los y las demandantes de empleo: cómo elegir la opción más adecuada
- ✓ Principales herramientas para crear una lista de correos electrónicos
- ✓ Gestión de la comunicación en las principales redes sociales: LinkedIn, Facebook y Twitter
- ✓ La comunicación a través de blogs: ventajas y desventajas de wordpress, blogspot, scoop.it

### **METODOLOGÍA**

La metodología de este taller se basará en tres líneas de actuación:

- ✓ Metodología expositiva: se analizará las claves teóricas de cada uno de los apartados con ejemplos y demostraciones reales, basadas en las experiencias del ponente.
- ✓ La participación activa de los asistentes serán fundamental mediante preguntas, debates y reflexiones sobre cada uno de los apartados.

## **PONENTE**

### **JAVIER PEÑA**

Periodista y creador de la web Portalparados.es que desde hace siete años, ofrece información y asesoramiento a aquellas personas que buscan trabajo en internet. Ha compaginado esa labor con colaboraciones en distintos medios de empleo.

En la actualidad es asesor de empleo de la Cadena Cope y anteriormente, ha ejercido esa misma labor en el programa “Aquí Hay Trabajo”, de TVE y en “Espejo Público” de Antena 3.

Junto a ello, ha participado en la elaboración de la “Guía práctica para la búsqueda de empleo”, impulsada por la Diputación de Guadalajara y ha sido ponente en distintas jornadas sobre orientación laboral, como las organizadas por la Universidad de Murcia o el Foro Virtual de Empleo, entre otras.

Con anterioridad, había trabajado durante veinte años en Onda Cero, tanto en los servicios informativos de esta emisora como en los programas de esta cadena.